



— это крупнейший развлекательный фестиваль, посвященный популярной культуре: фильмам, сериалам, компьютерным играм и косплею, а участвовать в мероприятии может компания практически любой направленности

Презентация фестиваля для партнёров проекта



г. Санкт-Петербург
1-2 ИЮНЯ 2024
“Design District DAA”

г. Москва
6-7 ИЮЛЯ 2024
“Main Stage”

Мы помогаем бизнесу наладить комфортное общение с потребителями и создаем уникальную атмосферу для этого. Хотите провести эксклюзивную рекламную интеграцию своего бренда? - Мы можем это устроить!



GAME EXPO

- это интерактивная выставка достижений в сфере электронных развлечений и киберспорта

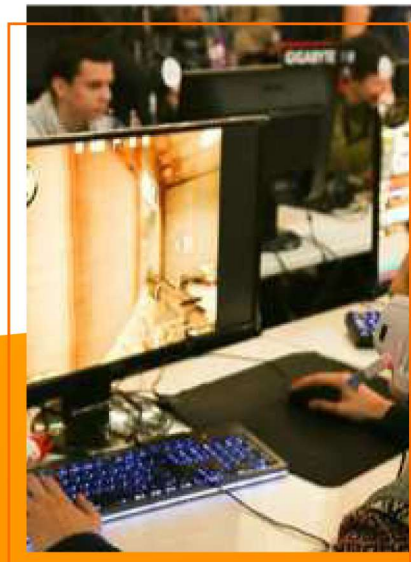
Ключевые активности

- ✓ Презентации и анонсы новых фильмов и проектов телеканалов
- ✓ Выступления звёзд мирового кино и сериалов
- ✓ Кибертурниры и шоу косплея
- ✓ Интерактивные стенды партнеров и спонсоров
- ✓ Выставка компьютеров, игровых гаджетов и мобильных устройств
- ✓ Презентации компьютерных игр от разработчиков
- ✓ Презентации по настольным играм

Мероприятия подобного формата ежегодно собирают более 1 миллиона человек по всему миру. Интерес и вовлеченность людей в данное направление растет по экспоненте.

На сегодняшний день такие фестивали проводятся от США и стран Европы до Австралии и Новой Зеландии, постоянно расширяя как свою географию, так и аудиторию, активно растущую с каждым годом.

В России Epic Con проводится с 2015 года.



Участники

- ✓ Кинокомпании и телеканалы
- ✓ Разработчики и издатели настольных, компьютерных и видеоигр
- ✓ Партнеры и спонсоры из смежных сфер, которые рассматривают аудиторию фестиваля как свою
- ✓ Киностудии, производители и дистрибьюторы фильмов и сериалов
- ✓ Издательства и магазины
- ✓ Производители игрового оборудования
- ✓ FMCG - сектор
- ✓ On-line сервисы



Тематика компаний участников крайне широка. Партнерами фестиваля становятся как стартапы и инди-проекты, так и мировые бренды.



Аудитория Epic Con в России

Фестиваль охватывает самую зрелую и платежеспособную аудиторию потребителей товаров и услуг.



- Иностранцы
- Гости из других городов России
- Жители города*

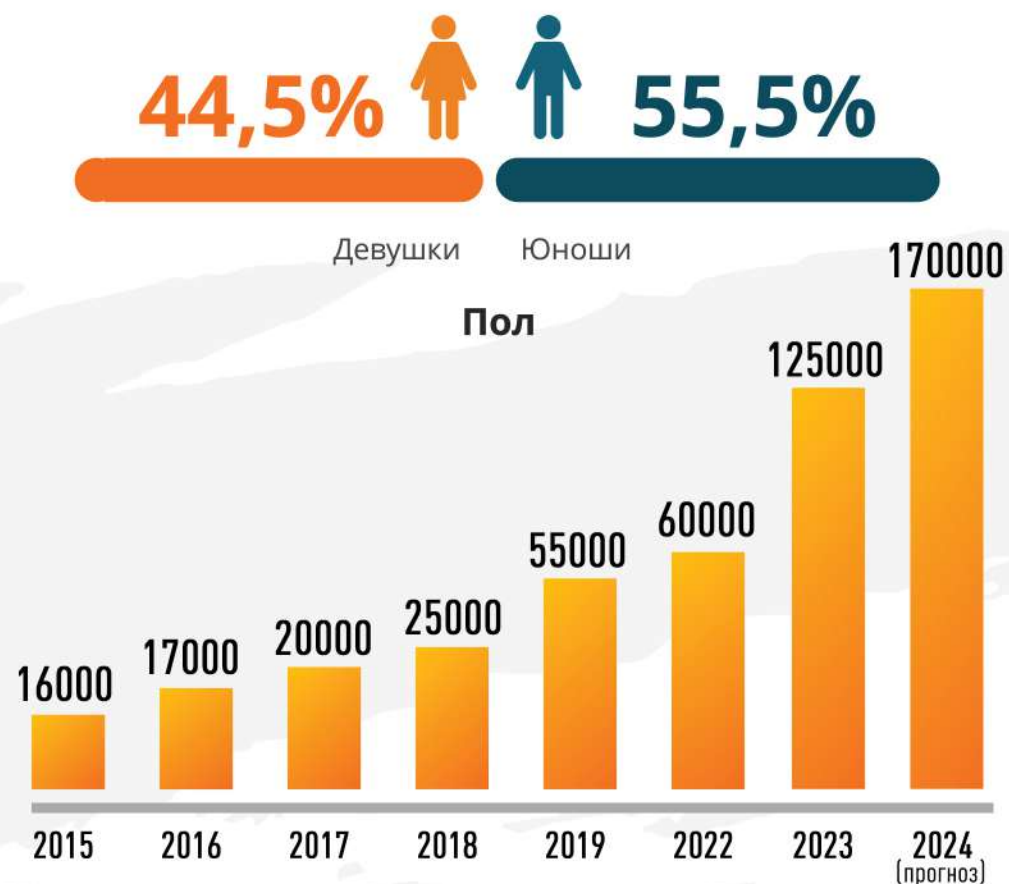
* для фестиваля в Москве - жители Москвы
для фестиваля в Санкт-Петербурге - жители Санкт-Петербурга

До 2018 года фестиваль проводился только в Санкт-Петербурге 1 раз в год.
С 2019 по 2022 год фестиваль стал проводиться в Санкт-Петербурге и в Москве: по 2 в год.
С 2023 года проводятся/планируются к проведению по 2 фестиваля в Санкт-Петербурге и по 2 в Москве: всего 4 в год.



- Более 40 лет
- 33-39 лет
- 12-15 лет
- 17-36 лет

Посещаемость



Указана суммарная посещаемость всех фестивалей Epic Con за 1 год

Новое поколение

Информационные технологии подарили миру специфическую аудиторию. Они выросли вместе с компьютером, любят новые и необычные вещи, привыкли совершать покупки через Интернет. Это социально-активная аудитория - лидеры мнений, которых слушают, которым доверяют!

Участие в фестивале позволяет заявить о продуктах и услугах в среде лидеров мнений.



Посетители выкладывают и обсуждают стенды компаний-участников – **96%**



Пользуются и рекомендуют продукты представленные на фестивале – **75%**

Ходят на фестивали

Параллельно используя два-три девайса

Покупательское поведение

При приобретении того или иного продукта опираются на мнение друзей

2027 год

Поколение миллениума будет составлять **75% потребителей**



Социальные сети

В три раза чаще покупают тот или иной бренд, если другие близкие пользователи написали о нем в соц. сетях

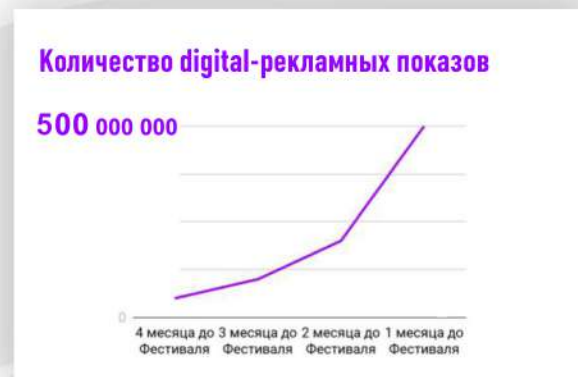
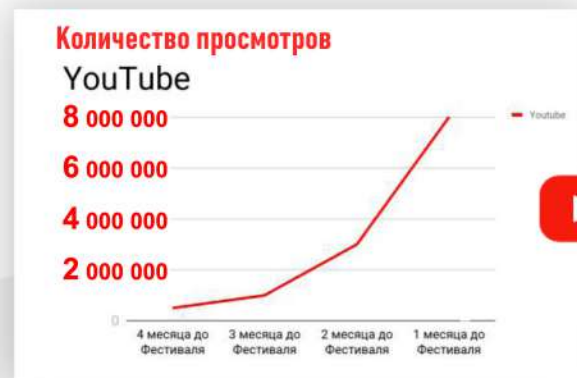
Поколение миллениума уверено, что потребителей больше волнует мнение друг друга, чем компании – именно поэтому они делятся своими соображениями в online

Имеет большее количество контактов соц. сетях, чем среднестатистический пользователь
В среднем около 700 контактов

Просмотры ресурсов Фестиваля

Участие в Фестивале позволяет привлечь внимание к вашему брэнду в ведущих соц.сетях и видео-сервисах

Фестиваль освещают не только первые телеканалы и традиционные СМИ, но и популярные блогеры, сообщества и паблики, что позволяет охватить аудиторию значительно превышающую количество посетителей.



Анонсы партнеров и участников фестиваля попадают в ведущие онлайн и офлайн СМИ из-за огромного интереса к контенту фестиваля на этапе подготовки.



Celebrity guests

- Кевин Макнэлли - **Пираты Карибского Моря** - персонаж м-р Гиббс
- Станислав Яневский - **Гарри Поттер** - персонаж Виктор Крам
- Дэниел Портман - **Игра Престолов** - персонаж Подрик Пейн
- Дэниел Логан - **Звездные Войны** - персонаж Боба Фетт
- Кен Стотт - **Хоббит** - персонаж Балин
- Йен Уайт - **Хищник** - персонаж Хищник; **Игра Престолов** - персонажи Белый Ходок, Великан
- Ману Беннет - **Спартак** - персонаж Крикс; **Хоббит** - персонаж Азог Осквернитель
- Йен Макэлхинни - **Игра Престолов** - персонаж Барристан Селми



Еpic Con уже посетило рекордное для России количество звезд мирового кино



Design District DAA - один из крупнейших в Санкт-Петербурге выставочных комплексов. Расположен в непосредственной близости от центра (метро пл. Восстания и Новочеркасская). После модернизации общая площадь комплекса составляет более 20000 кв.м

1-2 июня 2024

"Design District DAA"

г. Санкт-Петербург



MAIN STAGE

Main Stage - ведущий выставочный центр Москвы, который обладает современной инфраструктурой и выгодно расположен в центре

6-7 июля 2024

г. Москва

Возможности для партнеров



Спонсорское участие

Компаниям и брендам, заинтересованным в федеральном и региональном развитии, предлагаются самые широкие возможности интеграции в мероприятие



Размещение в торгово-выставочной зоне

Продавайте товары и услуги прямо на фестивале, принимайте заказы на перспективу. Для бронирования доступны площади от 4 до 100 кв.м



Проведение BTL активностей

Знакомьте аудиторию со своей продукцией в дружественной среде фестиваля



Участие на фуд-корте фестиваля

Предложите гостям вкусную и разнообразную еду, создайте особое фестивальное меню и приглашайте посетителей в свои заведения в городе



Приглашаем к сотрудничеству!

По вопросам участия:

Москва

partners@epicconrussia.ru

epicconrussia.ru

Санкт-Петербург

info@epiccon.ru

epiccon.ru